



Misión



La Universidad de Alicante es una institución pública, dinámica e innovadora, con proyección internacional y un campus de referencia, cuya MISIÓN es la formación integral de sus estudiantes y el compromiso con el avance y la mejora de la sociedad, por medio de la creación y transmisión del conocimiento y del desarrollo cultural, científico y tecnológico.

Calidad, compromiso social, conciencia medioambiental, cooperación al desarrollo, igualdad, integración, participación, pensamiento crítico, tolerancia y transparencia.

Visión



La Universidad de Alicante es una institución prestigiosa y respetada internacionalmente, percibida como un referente en Alicante y en su entorno social.

Los estudiantes son participativos y están motivados para el autoaprendizaje y la superación, de manera que los egresados alcanzan una formación integral y ocupan puestos adecuados a sus competencias y de relevancia en la sociedad.

Se dispone de una oferta de títulos de calidad, en el marco del EEES, adaptada a la demanda y orientada a la formación integral y a la formación a lo largo de la vida, que facilita la empleabilidad, la flexibilidad y la movilidad.

La investigación básica y aplicada es reconocida a nivel internacional, está bien estructurada, da soporte al Parque Científico y genera un elevado impacto en el ámbito socio-económico.

Existe un potente, flexible y motivador sistema de desarrollo humano y de planificación estratégica, así como una plantilla competente y eficaz, bien dimensionada, organizada y plenamente reconocida.

Se ha implantado un sistema de dirección estratégica a todos los niveles, sustentado en un sistema de información fiable y en una estructura organizativa adecuada, que permite tanto una gestión ágil y eficiente como la distribución de recursos orientada al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

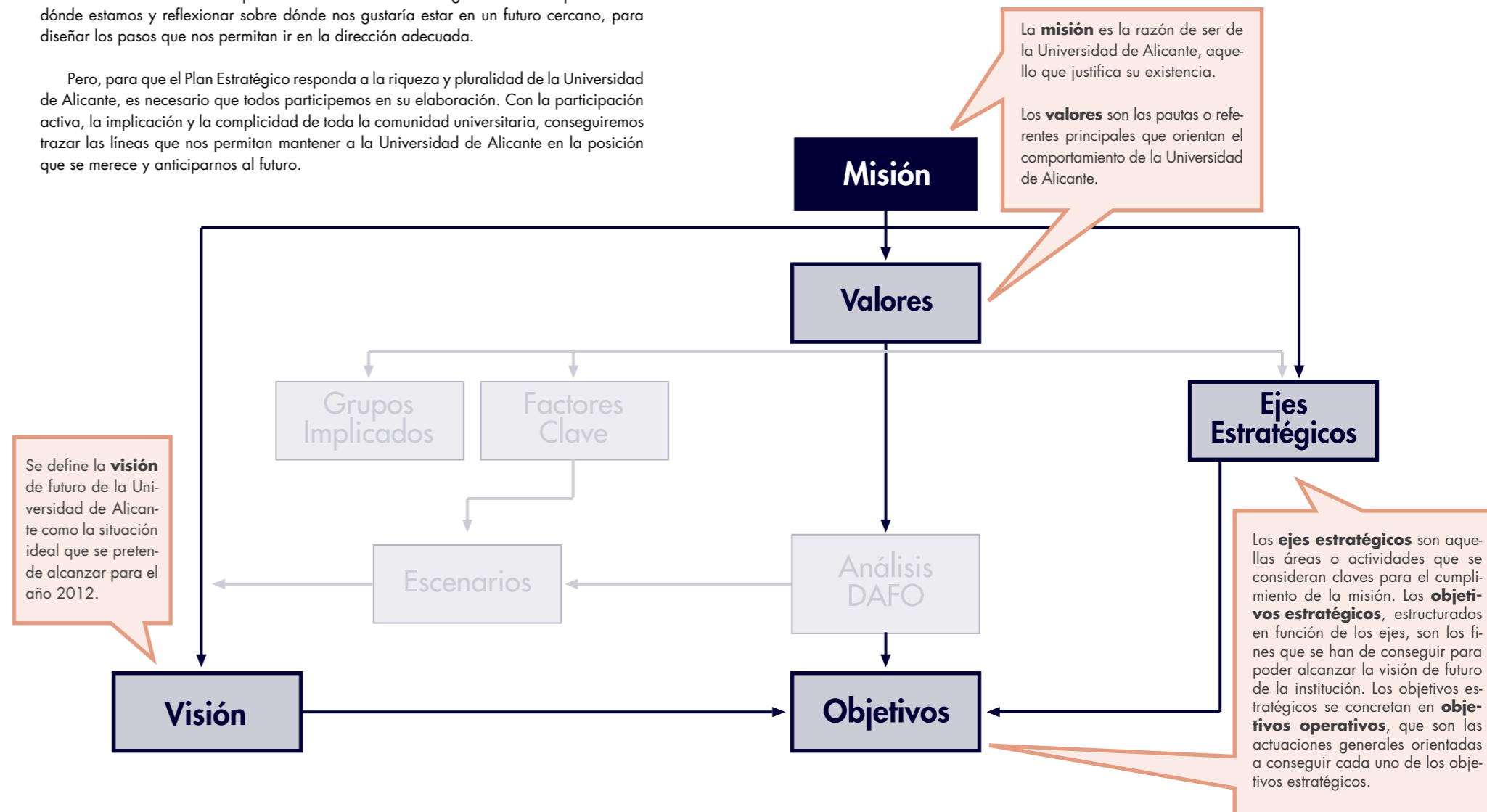
La fluida relación con los agentes sociales proyecta una imagen positiva y la comunicación interna es un instrumento vertebrador de la comunidad universitaria.

Se dispone de espacios, infraestructuras y servicios adecuados, sostenibles y bien gestionados para toda la comunidad universitaria, especialmente de aquellos que son necesarios para la plena incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior.

Se ha producido un crecimiento de los intercambios de estudiantes y profesores con universidades y centros de investigación de prestigio. Ha habido un incremento de estudiantes extranjeros y de la promoción de proyectos de cooperación.

El Consejo de Dirección de la Universidad de Alicante, consciente de los cambios que se avecinan y los retos que una Universidad del siglo XXI ha de asumir, y convencido de la necesidad de una dirección eficaz, eficiente, transparente y con visión de futuro, ha decidido emprender la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad de Alicante. Un ejercicio de Planificación Estratégica no es más que analizar dónde estamos y reflexionar sobre dónde nos gustaría estar en un futuro cercano, para diseñar los pasos que nos permitan ir en la dirección adecuada.

Pero, para que el Plan Estratégico responda a la riqueza y pluralidad de la Universidad de Alicante, es necesario que todos participemos en su elaboración. Con la participación activa, la implicación y la complicitad de toda la comunidad universitaria, conseguiremos trazar las líneas que nos permitan mantener a la Universidad de Alicante en la posición que se merece y anticiparnos al futuro.



## Ejes y objetivos estratégicos



### Componente humano



1. Conseguir una plantilla competente, satisfecha y eficiente, comprometida con los valores de la Universidad.
  - 1.1. Gestionar de manera eficaz y eficiente el componente humano de la UA.
  - 1.2. Aplicar el Plan de Ordenación Integral al máximo de sus posibilidades en 3 años.
2. Conseguir que los estudiantes compartan la misión de la Universidad y sean sujetos activos en el cumplimiento de la visión de la Universidad.
  - 2.1. Conseguir el compromiso de los estudiantes en todos los procesos universitarios mediante la creación de un ambiente atractivo que facilite su implicación.
  - 2.2. Facilitar la integración de los titulados en el mercado laboral.

### Formación



1. Reestructurar la oferta formativa en el marco del EEES, teniendo en cuenta nuestras disponibilidades y la demanda social, y garantizar la calidad docente, de manera que se asegure la formación integral y la acreditación de los estudios.
  - 1.1. Disponer de una oferta formativa adaptada a la demanda del entorno y reconocible internacionalmente.
  - 1.2. Ofrecer una formación de calidad diseñada tomando como base las competencias que debe adquirir el estudiante para mejorar sus capacidades, incrementar el rendimiento académico y favorecer la empleabilidad.
  - 1.3. Implantar un sistema de evaluación de la docencia y de reconocimiento de los resultados.

### I+D+i



1. Desarrollar investigación de calidad, competitiva y de referencia internacional.
  - 1.1. Conseguir grupos e institutos de investigación punteros en todas las grandes áreas, con un alto componente de internacionalización.
  - 1.2. Conseguir un alto nivel de comercialización de la investigación.
2. Alcanzar altos índices de desarrollo tecnológico e innovación vinculados a la investigación de referencia de la Universidad, entre otras vías, a través del parque científico.
  - 2.1. Fomentar la creación e incorporación al Parque Científico de empresas de base tecnológica provenientes de la investigación de la UA.
  - 2.2. Diseñar e implantar nuevas formas de transferencia de tecnología nacional y transnacional orientadas a la innovación y vinculadas a las oportunidades de mercado.
  - 2.3. Consolidar el Parque Científico.
  - 2.4. Alcanzar alianzas estratégicas con empresas e instituciones.

### Dirección y organización



1. Conseguir una gestión ágil y eficiente por medio de la implantación de un sistema de dirección estratégica en todos los niveles y de la adecuación de la estructura organizativa.
  - 1.1. Implantar, en todos los niveles de la organización, un sistema de dirección estratégica.
  - 1.2. Implantar una estructura de la UA (órganos de gobierno, centros, departamentos, institutos, unidades de gestión,...) que permita una gestión ágil y eficiente.
  - 1.3. Desarrollar un sistema de información integral como soporte de la toma de decisiones.
  - 1.4. Conseguir financiación suficiente y una mayor diversificación de la misma.
  - 1.5. Establecer un sistema de asignación interna de recursos basado en el cumplimiento de objetivos estratégicos.

### Infraestructura



1. Disponer de espacios, infraestructuras y servicios adecuados.
  - 1.1. Ampliar el Campus siguiendo criterios de calidad y funcionalidad.
  - 1.2. Optimizar la gestión de espacios, infraestructuras y servicios.
2. Garantizar la disponibilidad de las TIC como herramientas imprescindibles para la provisión de servicios.
  - 2.1. Unificar y simplificar infraestructuras y herramientas TIC
  - 2.2. Garantizar la correcta utilización y aprovechamiento de las herramientas TIC.

### Comunicación y proyección social



1. Conseguir que el entorno social perciba a la UA como un referente de calidad y excelencia y comparta y haga suyos los objetivos de ésta.
  - 1.1. Conseguir una buena imagen de la UA, especialmente en ámbitos estratégicamente seleccionados.
  - 1.2. Garantizar las buenas relaciones de la UA con los agentes sociales.
  - 1.3. Conseguir que la UA sea un referente cultural y de formación mediante sus actividades de extensión universitaria.
  - 1.4. Garantizar la promoción de la UA para atraer a los mejores estudiantes.
2. Disponer de una comunicación interna fluida, eficaz y positivamente valorada, que tenga en cuenta todos los aspectos relevantes del conjunto de la comunidad universitaria.
  - 2.1. Establecer sistemas de comunicación que faciliten y favorezcan la participación y la implicación de todos los miembros de la comunidad universitaria.
  - 2.2. Conseguir el reconocimiento del trabajo de los miembros de la UA haciendo llegar a toda la comunidad universitaria las aportaciones positivas y los logros relevantes conseguidos por éstos.
  - 2.3. Garantizar la coordinación transversal entre las diferentes entidades que constituyen y articulan la comunidad universitaria.

### Internacionalización



1. Consolidar y desarrollar las relaciones con universidades y centros de investigación de prestigio y participar en programas internacionales.
  - 1.1. Suscribir y garantizar el eficaz cumplimiento de convenios internacionales de cooperación y cultura o de carácter docente o investigador.
  - 1.2. Garantizar la difusión de los programas docentes y de los proyectos de investigación realizados en la UA.
  - 1.3. Conseguir un alto índice de intercambio y movilidad internacional de los integrantes de la comunidad universitaria mediante la elaboración de programas adecuados.
2. Garantizar que las acciones de cooperación de la UA produzcan el impacto deseado en el desarrollo económico y social.
  - 2.1. Participar en actividades conjuntas docentes, investigadoras, sociales y culturales que redunden en beneficio de países desfavorecidos.
  - 2.2. Implantar un sistema de evaluación de la oportunidad de los programas de cooperación y de su impacto económico y social.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

# Marco para el Plan Estratégico de la Universidad de Alicante

Horizonte 2012

[www.pe.ua.es](http://www.pe.ua.es)

Febrero 2007



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante